

Communiqué de presse

Paris ACBD - 31 décembre 2006



La bande dessinée en 2006

Un marché économiquement et artistiquement mature

Croissance continue pour la bande dessinée en 2006 : une nouvelle année record qui affiche 4130 titres édités, contre 3600 l'année précédente, selon le rapport annuel de l'ACBD. Tous les genres sont en progression, chacun trouvant des segmentations et des publics nouveaux. Une maturation du marché qui se traduit par un approfondissement des positions acquises.

Réalisée chaque année par Gilles Ratier, journaliste spécialisé et secrétaire général de l'Association des Critiques et journalistes de Bande Dessinée (ACBD), l'enquête 2006 répertorie 4130 livres de bande dessinée publiés cette année, dont 3195 nouveautés en albums, 612 rééditions, 222 livres de dessins d'humour ou illustrations, et 101 ouvrages d'analyse sur la BD.

Ce chiffre, en augmentation pour la onzième année consécutive, représente près du triple des 1563 ouvrages publiés en 2000. Poursuivant la croissance constatée l'année dernière, la proposition éditoriale a augmenté de 14,7% depuis 2005. La BD représente à ce jour 7,5% (contre 7,2% en 2005) des livres publiés sur le territoire francophone européen et, d'après différents instituts de sondage, un peu plus de 6,5% du chiffre d'affaires de l'édition.

Des chiffres qui traduisent une réelle maturation du marché de la bande dessinée, dans ses différents segments et à travers ses développements en croissance interne ou externe :

- On note un tassement relatif du phénomène manga. Parmi les adaptations de titres étrangers (1799 en 2006, dont 1418 venus d'Asie), les mangas passent le cap de 44 % des albums produits dans l'année, contre 42% en 2005.
- La course à la part de marché est de plus en plus d'actualité : 17 des 225 éditeurs présents sur le secteur ont produit plus de 70% des nouveautés de l'année. Nombre d'entreprises indépendantes sont rachetées : Soleil a pris, en 2006, 50% du capital de SEEED (Saphira, Kabuto, Akiko et Tokébi) et une part majoritaire dans le label Asuka, La Martinière a intégré Petit à petit, et le groupe Média Participations, par l'intermédiaire de Dargaud, a repris le fonds Bretécher. Ces groupes sont tous à la recherche d'économies d'échelle et de synergies, non sans heurt parfois : ainsi, Média Participations a dû canaliser une crise ouverte chez Dupuis, à la suite de la démission de son directeur général.

.../...

- 85 séries bénéficient d'énormes mises en place et continuent à se placer régulièrement parmi les meilleures ventes en librairie : *Titeuf*, *Lucky Luke*, *Lanfeust des étoiles*, *Cédric*, *Thorgal* et *Rendez-vous à Paris* de Bilal, en tête.
- Face aux mutations du marché, les éditeurs se doivent de réagir par une diversification plus intense : la bande dessinée lorgne désormais, sans complexe, sur le cinéma, la télé, les jeux vidéo, le théâtre, la musique ou la littérature. Média Participations, par exemple, multiplie les coproductions audiovisuelles (nouvelles saisons de *Spirou*, *Yakari*, *Rantanplan*...) et renforce son pôle éditeur de DVD par la création de Kana Vidéo, éditeur de *Naruto*.

On notera que cette progression est étale, les mangas ne cannibalisant pas les autres genres. La BD franco-belge, qui résiste même plutôt bien à la production nippone, se trouve, au contraire, dynamisée par cette concurrence, au point d'aborder cette année la production de mangas européens (*Spirou*, le magazine *Shogun*, etc.).

pour le bureau de l'ACBD,

Laurent Turpin